Extracto FAG (2º Bachillerato)

Criterios de evaluación	***Peso CE***	***Contenidos de la materia***	***Contenidos transversales***	***Indicadores de logro***	***Peso IL***	***Instrumento de evaluación***	***Agente evaluador***	***Trimestre***
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	4,17 %	A2, A4	CT1 CT5	1.1.1 Relaciona distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	4,17 %	A3, A5, A7, B1, B2	CT4 CT5	1.2.1 Analiza la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	4,17 %	A3, A4, B1, B4, B5 B6	CT2 CT3	1.3.1 Selecciona una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	4,17 %	A1, A2, A4, A5, A7	CT4 CT5	1.4.1 Identifica proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	4,17 %	A1, A2, A4, A7, A8, B4	CT5	2.1.1 Valora las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	4,17 %	C6	CT1 CT2 CT3	2.2.1 Analiza la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*3*

Criterios de evaluación	*Peso CE*	*Contenidos de la materia*	*Contenidos transversales*	*Indicadores de logro*	*Peso IL*	*Instrumento de evaluación*	*Agente evaluador*	*Trimestre*
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	4,17 %	B1, B2, B3, B4, B5	CT1, CT2, CT4	2.3.1 Decide la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,17 %	A6, C3	CT5	2.4.1 Sabe de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial	4,17%	*Trabajo de investigación*	*Heteroevaluación*	*1*
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	4,17 %	C1, C2, C3, C4, C5, C6, D4	CT4, CT5	3.1.1 Identifica las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2, 3*
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,17 %	A6, A7, B3	CT1, CT3, CT4	3.2.1 Analiza estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2*
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	4,17 %	C5, C6	CT5	3.3.1 Aplica diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2*
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	4,17 %	C6	CT5	3.4.1 Conoce las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*3*
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	4,17 %	C5	CT4, CT5	4.1.1 Conoce e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2*

Criterios de evaluación	*Peso CE*	*Contenidos de la materia*	*Contenidos transversales*	*Indicadores de logro*	*Peso IL*	*Instrumento de evaluación*	*Agente evaluador*	*Trimestre*
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	4,17 %	C5	CT1, CT2, CT3	4.2.1 Valora la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2*
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	4,17 %	C5	CT1, CT3, CT4	4.3.1 Analiza el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2*
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	4,17 %	C5, C6	CT5	4.4.1 Realiza supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa	4,17%	*Prueba práctica*	*Heteroevaluación*	*2, 3*
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	4,17 %	D1, D2, D3, D4	CT3, CT4, CT5	5.1.1 Identifica las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*3*
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	4,17 %	D1, D2, D3, D4, D5	CT2, CT3	5.2.1 Desarrolla habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*3*
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	4,17 %	D1, D3	CT2, CT3	5.3.1 Reconoce los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*3*
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	4,17 %	D1, D3, D5	CT1, CT2, CT3	5.4.1 Realiza presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*3*

Criterios de evaluación	*Peso CE*	*Contenidos de la materia*	*Contenidos transversales*	*Indicadores de logro*	*Peso IL*	*Instrumento de evaluación*	*Agente evaluador*	*Trimestre*
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,17 %	A6, B6	CT1, CT2, CT3, CT4	6.1.1 Analiza, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*1*
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	4,17 %	A6, A7, B3	CT1, CT3, CT4	6.2.1 Propone alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*2*
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,17 %	A6, B6	CT2, CT3, CT4	6.3.1 Genera actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*1*
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	4,17 %	A8, C4, D4	CT2, CT3	6.4.1 Comprende y aplica formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa	4,17%	*Proyecto*	*Heteroevaluación*	*3*